

значимость новых знаний и умений для своей будущей профессиональной деятельности. Это указывает на то, что не у всех существует устойчивая установка на работу по профессии после завершения учебы. Этот вывод подтверждает то, что только один из семи респондентов стремится получить информацию о тех предприятиях, на которых востребована получаемая им профессия. Поэтому возникает проблема формирования и развития ценностей профессии в представлениях значительной части обучающихся.

Также невелика доля тех, кто стремится выяснить степень соответствия своих задатков и способностей тому, что требует будущая профессиональная деятельность. У многих студентов не сформировалось желание работать на производстве не только в силу необходимости обеспечить материальное существование, а на основе высокого интереса к работе.

Следовательно, в течение всех лет обучения в техникуме требуется постоянная работа по развитию системы тех ценностей, которые обеспечивают как высокую учебную активность студентов, так и закрепление у них ориентаций на работу по профессии.

Попова Л.А.,

г. Сургут

МОЛОДЕЖНЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРА (НА МАТЕРИАЛАХ ХМАО – ЮГРЫ)

Начало XXI века ознаменовалось для Российской Федерации периодом трансформаций, процессов и перемен, которые в той или иной степени затронули все сферы жизнедеятельности современного общества. Прежние институты социальной поддержки, действовавшие до 1990-х гг., оказались неработоспособными в силу имевших место идеологических подходов, отсутствия ресурсной базы, изменившихся социальных условий. Результатом

этих процессов стало резкое возрастание числа некоммерческих организаций (НКО) во всей России в целом и в отдельных регионах в частности.

Изучение некоммерческих организаций привлекает сегодня внимание ученых разных сфер деятельности, но в особенности социологов, т.к. важным фактором формирования и функционирования гражданского общества страны является развитие социальной активности молодежи, ее гражданского самосознания через участие в деятельности общественных организаций, молодежных и детских объединений различного уровня.

Необходимость изучения некоммерческих организаций обусловлена и тем, что следует учитывать влияние на их деятельность специфики региона как самостоятельной системы, обладающей рядом особенностей. Ситуацию в регионе определяют не столько общефедеральные тенденции, сколько региональные особенности расстановки политических сил и интересов, местные традиции и стереотипы, а также особенности социально-экономической ситуации, обуславливающие настроение населения и его отношение к жизни региона.

По данным Росстата, общая численность некоммерческих организаций (кроме бюджетных НКО, учрежденных органами государственной и муниципальной власти) в Российской Федерации на начало 2009 г. составляла 669,9 тыс. Спектр их деятельности направлен на сохранение природно-экологического благополучия, защиту прав граждан, развитие туризма, физкультуры и спорта, оказание социальной поддержки и помощи отдельным категориям населения и многое другое. Деятельность некоммерческих организаций отражает важнейшие социальные задачи того или иного региона. Задачи, которые ставят перед собой НКО, зависят от выбранных ими направлений деятельности. Для этих организаций ими являются: образование, воспитание, наука, культура, спорт, досуг, удовлетворение духовных потребностей, защита прав и интересов граждан и т.д.

Законодательство предусматривает более 30 различных организационно-правовых форм НКО. По разным классификациям, к числу

некоммерческих организаций относят от 23 до 35 организационно-правовых форм юридических лиц.

В Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на начало 2009 года зарегистрирована 1016 некоммерческих организаций. В структуре некоммерческого сектора ХМАО преобладают ассоциации (союзы) (45,7%) и общественные организации (37,4%), все остальные формы, такие как: общественное движение, фонд, автономная некоммерческая организация - представлены в меньшей степени.

Если говорить о преобладающих видах деятельности НКО, то первое место в Югре занимают правозащитные организации (31,75%), второе место - организации культуры и спорта (18,9%), третье - организации, занимающиеся благотворительной деятельностью (8%).

По уровню функционирования в округе организации распределены следующим образом: региональные (12,5%), районные (11,4%), городские (51,5%) и на уровне предприятия (24,6%).

Большинство зарегистрированных некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа на уровне предприятия являются правозащитными профессиональными союзами. Причем, преобладающее большинство профсоюзов (80%) создано на базах нефтегазовых предприятий, что обусловлено влиянием социально-экономических условий региона, так как Югра – сырьевой, нефтегазодобывающий регион страны.

Количество молодежных объединений в Югре растет, но большая их часть не имеет юридического статуса.

На сегодняшний день в округе существует свыше 300 детских и молодежных общественных объединений. Спектр деятельности молодежных формирований достаточно разнообразен. Можно выделить несколько основных направлений, в которых развиваются общественные объединения округа:

- для детских объединений: лидерское - 52%, социальное - 11%, экологическое - 14%, военно-патриотическое - 9%, досуговое - 3%;

- для молодежных организаций: общественно-политическое - 61%, лидерское - 11%, спортивно-туристическое - 14%, творческое - 9%, социальное - 5%;

- для студенческих организаций: лидерское - 36%, творческое - 42%, научное - 22%.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что виды НКО в Югре представлены достаточно ограниченно. Прослеживается сильное преобладание нескольких ключевых направлений и почти полное отсутствие организаций других направленностей.

Для изменения данной ситуации необходимо оказывать информационно-просветительскую помощь молодежи региона, касающуюся вопросов функционирования НКО.

Подводя итог, отметим, что на ситуацию с некоммерческими организациями в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре влияют следующие факторы:

Во-первых, демографическая составляющая округа – молодежь, соответственно большинство некоммерческих организаций являются молодежными.

Во-вторых, правовая составляющая округа. В округе существуют законодательные нормативные акты окружного значения, регулирующие деятельность детских и молодежных объединений.

В-третьих, финансовая составляющая округа. В ХМАО – Югре на развитие некоммерческих организаций выделяются большие финансовые средства за счет конкурсов грантовой поддержки, муниципальных и государственных социальных заказов, что приводит к снижению активности некоммерческих организаций, так как им не приходится прикладывать усилий для поиска источников дохода.

В-четвертых, в Югре гражданское общество находится в стадии становления.

В-пятых, в регионе отсутствует единое информационное пространство для некоммерческих организаций, за счет этого население не знает о существовании и деятельности общественных объединений.

Привалов Д.С., Шепелев О.Ю.,
г. Екатеринбург

ПРОТИВОПОЖАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ И ОПЫТ РАБОТЫ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ ВДПО

Проблемы пожарной безопасности, в новом столетии стали осознаваться обществом не только как технические, но и экономические, психологические и социальные. Данное обстоятельство заставляет продолжать искать новые пути для обеспечения пожарной безопасности общества в целом.

Анализ пожаров последних лет показывает, что все крупные пожары произошли в местах с массовым пребыванием людей. Понятно, что во всех этих учреждениях были люди, которые по своему служебному положению должны были обеспечить гражданам пожарную безопасность. А также люди, на которых были возложены обязанности по контролю за выполнением всех условий обеспечивающих эту безопасность, т.е. сотрудников органов государственной противопожарной службы (ГПС), и в частности, государственного пожарного надзора (ГПН). Судя по тому, что пожары все же случились, можно сделать вывод, а это подтверждается и материалами уголовных расследований, что не все должностные лица, ненадлежащим образом выполняли свои обязанности по обеспечению нашей с вами безопасности.

Тем не менее, проблема в области обеспечения пожарной безопасности общества видится нам не только в этом. Многие специалисты склоняются во мнении, что число погибших на пожарах людей можно было многократно сократить при правильном поведении людей в условиях пожара. По словам В.В. Кафидова, который активно занимается социологическими